



Ein Cavalli für alle

*Kooperationen zwischen Diskontern und Designern florieren.
Die Deals bringen Umsätze, Image und neue Käuferschichten.*

Forschung: Usability – Das Interesse an Gebrauchstauglichkeit steigt Seite 4

Wirtschaft: Design als Umsatzfaktor – Mehr Mut ist gefragt Seite 15

Dossier: Werbung – Von Marktschreibern zu modernem Marketing ab Seite 19

Leben: Frauenbild – Sexistische Werbung ist zum Alltag geworden Seite 23

